

Для чего детскому саду дополнительное образование?

Во-первых, для включения ребенка в новую деятельность в новых условиях и, что не менее важно, - в новом коллективе.

Во-вторых, это создание условий для более интенсивного индивидуального развития личности дошкольника, которые не всегда обеспечивают ДОУ и семья.

Дополнительное образование - это особое образовательное пространство, где объективно задаётся множество отношений, расширяются возможности для жизненного самоопределения детей.

Статус нашего детского сада и развитие рыночных отношений поставили нас в условия необходимости оказания дополнительных платных образовательных услуг, чем мы и занимаемся уже более 3 лет.

Определить спектр услуг помогает ежегодное обследование потребительского спроса.

Через анкетирование мы получаем информацию о предпочтениях и пожеланиях родителей.

Количество кружков ежегодно колеблется в пределах от 2 до 5, чтобы у родителей как старших, так и младших дошкольников был выбор.

Для организации дополнительных платных образовательных услуг в ДОУ детский сад №246 разработана необходимая нормативно-правовая база:

- Устав ДОУ, лицензия на основную и дополнительную образовательную деятельность;**
- Положение о предоставлении дополнительных платных образовательных услуг в ДОУ;**
- Приказы по ДОУ;**
- Должностные обязанности педагогов, осуществляющих дополнительные платные образовательные услуги;**
 - Смета доходов и расходов по каждой услуге;**
 - Договора с родителями и письменное заявление.**

Программно-методическое обеспечение дополнительной платной образовательной деятельности включает:

· Наличие Рабочей программы кружка, согласованной со старшим воспитателем и утвержденной приказом заведующего ДОУ;

· Расписание занятий по дополнительному образованию;

· Учебный план;

· График работы специалистов.

Все услуги, что мы предлагаем, находятся за рамками основной общеобразовательной программы. С целью формирования положительного общественного мнения у родителей, поддержания имиджа дошкольного образовательного учреждения, привлечения детей в кружки мы прибегаем к рекламе оказываемых услуг.

В качестве разных видов рекламы используем:

- Папку заказчика
- Рекламный альбом
- Рекламные стенды
- Визитные карточки
- Раздаточный материал
- Организация ярмарки платных образовательных услуг в ДОУ.
 - Творческие отчёты перед родителями и др.



МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ДОУ
(платные кружки)

На базе Детского сада №246 ОАО «РЖД» ведется работа по организации дополнительных платных образовательных услуг.

В ДОУ в 2015 – 2016 учебном году функционируют четыре кружка:

- «Чудо акварельки»
- «Школа будущего первоклассника»
- Театральный кружок «Семафорчик»
- Хореографическая студия «Локомотивчик»

SWOT-анализ обеспечения качества
дополнительных платных образовательных услуг

<p>Сильные стороны (S):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выделены отдельные помещения: <ul style="list-style-type: none"> • Арт-студия • Экспериментальная комната • Спортивный зал 1. Оборудована соответствующая предметно-развивающая среда. 2. Наличие педагогов, работающих по направлениям созвучным с деятельностью кружков. 	<p>Возможности (O):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Есть возможность получать квалифицированную научно-методическую помощь от методиста по дошкольному образованию РИМЦ. 2. Имеется педагогическая и методическая литература, в которой даны рекомендации по осуществлению дополнительных образовательных услуг в ДОУ. 3. Доступ в Интернет. 4. Идею внедрения в практику ДОУ кружков поддерживают большинство родителей.
<p>Слабые стороны (W):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий уровень мотивации педагогов к организации кружков. 2. Бессистемность занятий кружковой деятельности. 3. Слабое информирование родителей о деятельности дополнительных образовательных услуг в ДОУ. 	<p>Угрозы (T):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Посещаемость детьми кружков может снизиться из-за «невидения» родителями результатов работы кружков. 2. Количество детей посещающих кружки может снизиться из-за несвоевременной оплаты за

4. Нехватка рабочего времени для проведения кружковых занятий.	услуги или низкого материального уровня семей.
--	--

Содержание деятельности направлений

маркетинговой службы ДОУ:

Аналитическое

Статистическая обработка данных по результатам анкетирования «Изучение потребностей родителей в дополнительных образовательных услугах ДОУ».

Промежуточный и итоговый анализ кружковой деятельности:

- анализ предметно-развивающей среды как одно из условий реализации кружковой работы в ДОУ;
- анализ продуктов детской деятельности;
- анализ документации, регламентирующей деятельность кружковой работы;
- заслушивание отчетов руководителя по организации дополнительных образовательных услуг в ДОУ, а также преподавателей кружков.

Статистическая обработка данных по результатам анкетирования «Удовлетворенность родителей работой кружков в ДОУ».

Исследование образовательной ситуации детей, не посещающих ДОУ на предмет возможности посещать платные кружки в ДОУ.

Итоговый анализ повышения качества образования средствами организации кружковой работы в ДОУ (конец учебного года).

Рекламное

Распространение опыта работы ДОУ по организации дополнительных образовательных услуг через участие в методических выставках и ярмарках различного уровня, проведение публичной защиты или презентации педагогами идей организации кружков, авторских наработок, программ.

Издание проспектов, буклетов по организации дополнительных образовательных услуг в ДОУ.

Публикация тематических статей в специальных районных, республиканских, федеральных изданиях.

Изготовление рекламных щитов с освещением содержания кружковой деятельности в ДОУ.

Организация съемки рекламных видеофильмов, фотографий.

Деятельностное (извлечение из годового плана ДОУ)

Консультация «Организация платных дополнительных услуг в ДОУ».

Обогащение предметно-развивающей среды (арт-студии, экспериментальной комнаты, спортивного зала).

Самообразование педагогов по направлениям кружковой работы, изучение психолого-педагогической, методической литературы и периодической печати.

Использование сетевых ресурсов Интернета.

Контроль за систематичностью проведения занятий кружков.

Ежеквартальный отчет преподавателей кружков с представлением продуктов детской деятельности.

Годовой отчет координатора (руководителя) по организации платных дополнительных услуг в ДОУ на итоговом педагогическом совете.